

‘अल्पसंख्यक कल्याण हेतु प्रधानमंत्री का 15 सूत्री कार्यक्रम’ और ‘सच्चर समिति की सिफारिशों का कार्यान्वयन’ के विभिन्न मुद्दों का प्रचार-प्रसार करने के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय की मीडिया यूनिटों द्वारा चलाए गए प्रचार पर की गई कार्रवाई
अप्रैल-जून, 2021

पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी)

- पत्र सूचना कार्यालय प्रधानमंत्री के 15 सूत्री कार्यक्रम और सच्चर समिति की सिफारिशों के तहत अल्पसंख्यक कल्याण से जुड़े विभिन्न विषयों पर नियमित रूप से विज्ञप्तियां/ फीचर जारी करता है।
- इसके विभिन्न क्षेत्रों से इस विषय पर 59 प्रेस विज्ञप्तियां जारी की गईं ।

लोकसंपर्क और संचार ब्यूरो (बीओसी)

➤ प्रिंट विज्ञापन

- ब्यूरो समय-समय पर अल्पसंख्यक कल्याण से संबंधित विषय पर अखिल भारतीय आधार पर विज्ञापन जारी करता रहा है जिसमें उनके लिए उपलब्ध विभिन्न भारत सरकार की योजनाओं, निधियों, छात्रवृत्तियों आदि पर प्रकाश डाला गया है।
- बीओसी ने तिमाही के दौरान अल्पसंख्यक कार्य मंत्रालय की ओर से "टीकाकरण जागरूकता" और " सीईओ भर्ती" विषयों पर 2 विज्ञापन जारी किए।

➤ फील्ड प्रचार

- चालू कोविड-19 महामारी के कारण, बीओसी के सभी फील्ड लोकसंपर्क ब्यूरो (एफओबी) और क्षेत्रीय लोकसंपर्क ब्यूरो (आरओबी) ने कोविड, अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस, आजादी का अमृत महोत्सव, पीएम मुद्रा योजना, फिट इंडिया, खेलो इंडिया, स्वच्छ भारत मिशन, विश्व पर्यावरण दिवस, आत्मनिर्भर भारत, एक भारत श्रेष्ठ भारत आदि जैसे विषयों पर ट्विटर, फेसबुक, इंस्टाग्राम, व्हाट्सएप, टेलीफोन कॉल, एसएमएस और वेबिनार जैसे सोशल मीडिया के विभिन्न माध्यमों के द्वारा अल्पसंख्यक केंद्रित क्षेत्रों को शामिल करते हुए जागरूकता कार्यक्रमों का आयोजन किया।

- सोशल मीडिया/डिजिटल कार्यकलापों का ब्यौरा इस प्रकार है :-

फेसबुक पोस्ट की कुल संख्या	ट्वीट्स और री-ट्वीट की कुल संख्या ('इंप्रेशन' के साथ)	व्हाट्सएप पर प्रसारित पोस्टरों/संदेश/वीडियो की कुल संख्या	इंस्टाग्राम पोस्ट की कुल संख्या	वेबिनार की कुल संख्या
22126	55931(1818358)	180488	3293	99

- आरओबी चेन्नई ने ऑटो रिक्शा उदघोषणा के माध्यम से कोविड-19 पर जागरूकता का आयोजन किया। आरओबी, पुणे ने पूरे महाराष्ट्र और गोवा में आत्मनिर्भर भारत अभियान और कोविड-19 टीकाकरण के बारे में जागरूकता के लिए यात्रा प्रदर्शनी सह ऑडियो घोषणा कार्यकलापों का आयोजन किया। आरओबी/एफओबी ने अपने अधिकार क्षेत्र के अंतर्गत विभिन्न प्रमुख स्थानों पर कोविड उपयुक्त व्यवहार और टीकाकरण पर विभिन्न पोस्टर भी लगाए।

आकाशवाणी

- सभी आकाशवाणी केंद्रों ने 'अल्पसंख्यक कल्याण' पर उपयुक्त कार्यक्रम चलाकर इस विषय का व्यापक प्रचार किया।
- विभिन्न प्रारूपों का उपयोग किया गया जिसमें चर्चा, लघुचर्चा, विचार विमर्श, साक्षात्कार, लाइव फोन-इन प्रोग्राम, कम्पीयरिंग, फीचर, प्रोमो, स्पॉट आदि शामिल थे।
- तिमाही के दौरान आकाशवाणी केंद्रों द्वारा कुल 1658 कार्यक्रमों का प्रसारण किया गया।

दूरदर्शन

- देश भर में विभिन्न दूरदर्शन केंद्रों ने अल्पसंख्यकों के कल्याण के लिए प्रधानमंत्री के नए 15 सूत्री कार्यक्रम और सच्चर समिति की सिफारिशों के कार्यान्वयन पर विभिन्न प्रारूपों के माध्यम से कार्यक्रम प्रसारित किए।
- कार्यक्रमों के प्रारूपों में समाचार, लाइव चर्चा, कवि सम्मेलन आदि शामिल हैं।
- तिमाही के दौरान दूरदर्शन केंद्रों द्वारा कुल 145 कार्यक्रमों का प्रसारण किया गया।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय
अप्रैल से जून 2021 तक राज्यवार तिमाही प्रगति रिपोर्ट (क्यूपीआर)

क्रमांक	राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों का नाम	पीआईबी द्वारा जारी प्रेस विज्ञप्ति	आकाशवाणी द्वारा प्रसारित कार्यक्रमों की संख्या	बीओसी द्वारा प्रिंट मीडिया पर खर्च (रुपये में)	डीडी द्वारा प्रसारित कार्यक्रमों की संख्या
1	अण्डमान और निकोबार	-	-	0	-
2	आंध्र प्रदेश	3	12	2,769	2
3	तेलंगाना	3	6	22,544	1
4	अरुणाचल प्रदेश	-	5	0	-
5	असम	-	52	0	-
6	बिहार	3	8	7,325	-
7	चंडीगढ़	3	-	17,346	-
8	छत्तीसगढ़	-	134	0	7
9	मध्य प्रदेश	-	176	13,336	6
10	दादरा और नगर हवेली	-	-	0	-
11	दमन और दीव	-	-	0	-
12	गुजरात	2	46	2,769	78
13	जम्मू और कश्मीर	3	8	9,666	-
14	झारखंड	-	63	5,077	3
15	कर्नाटक	-	-	4,315	-

16	केरल	-	-	0	-
17	लक्षद्वीप	-	-	0	-
18	लद्दाख	-	3	0	-
19	महाराष्ट्र	3	519	40,726	11
20	गोवा	-	5	2,293	-
21	मिजोरम	-	24	0	-
22	मेघालय	-	10	0	-
23	त्रिपुरा	3	5	0	1
24	नगालैंड	-	-	2,769	-
25	मणिपुर	-	-	0	-
26	पंजाब	3	5	0	-
27	हिमाचल प्रदेश	3	21	0	4
28	हरियाणा	3	-	0	-
29	दिल्ली	3	-	73,028	-
30	उड़ीसा	-	38	21,562	-
31	पुदुचेरी	-	-	0	-
32	राजस्थान	6	189	24,204	5
33	तमिलनाडु	3	110	0	-
34	उत्तराखंड	-	19	3,299	-
35	उत्तर प्रदेश	12	142	4,97,231	27
36	पश्चिम बंगाल	-	2	0	-
37	सिक्किम	3	56	0	-
