भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली, 23 जुलाई, 2024

विषय: जून, 2024 माह के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के महत्वपूर्ण कार्यकलापों पर मंत्रिमंडल के लिए सारांश (संख्या- 6)।

जून, 2024 माह के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलाप/आयोजन नीचे दिए गए हैं: -

1. **मुंबई अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोह (एमआईएफएफ) का 18वां संस्करण**

1.1 राष्ट्रीय फिल्म विकास निगम (एनएफडीसी), सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा **वृत्तचित्र, लघु कथा और एनिमेशन फिल्मों** के लिए **मुंबई अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोह (एमआईएफएफ) का 18वां संस्करण** 15 जून से 21 जून, 2024 तक मुंबई में आयोजित किया गया। इस समारोह के दौरान पहली बार, दिल्ली (सिरीफोर्ट ऑडिटोरियम), चेन्नई (टैगोर फिल्म सेंटर), पुणे (एनएफएआई ऑडिटोरियम) और कोलकाता (एसआरएफटीआई ऑडिटोरियम) में भी फिल्म स्क्रीनिंगों का आयोजन किया गया।

1.2 **उद्घाटन और समापन समारोह:** 18वें एमआईएफएफ 2024 का उद्घाटन समारोह माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री डॉ. एल. मुरुगन द्वारा श्री सुधीर नगंटीवार, माननीय संस्कृति मंत्री, महाराष्ट्र सरकार की गरिमामयी उपस्थिति में 15.06.2024 को राष्ट्रीय कला प्रदर्शन केंद्र (एनसीपीए), मुंबई में किया गया। मधुर भंडारकर, रिची मेहता, आनंद एल राय, दिव्या दत्ता, रणदीप हुडा, अभिषेक बनर्जी, सोनाली कुलकर्णी, दिव्येंदु और शरद केलकर जैसी हस्तियों सहित अन्य गणमान्य लोग उद्घाटन समारोह में उपस्थित थे। नेटफ्लिक्स द्वारा भारत के सामाजिक नवप्रवर्तकों की कहानी बताने के लिए बनाई गई जन सेवा जागरूकता फिल्म *'आजादी की अमृत कहानियां'* के ट्रेलर का विमोचन इस उद्घाटन समारोह में किया गया। महाराष्ट्र सरकार के माननीय संस्कृति मंत्री, श्री सुधीर मुनगंटीवार ने समापन समारोह में मुख्य अभिभाषण दिया, जिसमें फिल्म उद्योग की मशहूर हस्तियों और फिल्म निर्माताओं ने सहभागिता की।

1.3 **18वें एमआईएफएफ में विशेष पहलें: नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ डिजाइन (एनआईडी)** ने पहली बार, एमआईएफएफ की विजुअल आईडेन्टिटी और ब्रांडिंग बनाई, जिसमें विभिन्न रचनात्मक और कोलेटरल डिजाइन बनाए गए। फिल्म निर्माताओं को अपने प्रोजेक्ट के लिए खरीदार, प्रायोजक और सहयोगी खोजने के लिए एक मंच प्रदान कर फिल्म निर्माण के संवर्धन में मदद करने के लिए पहली बार समारोह के साथ-साथ एक **डॉक्यूमेंट्री फिल्म बाजार** का आयोजन किया गया। पहले डॉक्यूमेंट्री फिल्म बाजार में 10 देशों से 27 भाषाओं में लगभग

200 प्रोजेक्ट शामिल हुए। '***अमृत काल में भारत***' की विशेष थीम पर प्रतियोगिता फिल्मों में देश की वृद्धि, विकास और समृद्धि को प्रदर्शित किया गया। 18वें एमआईएफएम में एक्सेसिबिलिटी पर विशेष ध्यान दिया गया तथा दिव्यांगजनों की भागीदारी सुनिश्चित करने को प्राथमिकता दी गई, जिसके लिए एनजीओ स्वयं के साथ साझेदारी में सुगम्य स्थल की व्यवस्था की गई, साथ ही विशेष फिल्म स्क्रीनिंग का आयोजन किया गया। वार्नर ब्रदर्स के एक वरिष्ठ एनिमेटर के नेतृत्व में **एनिमेशन और वीएफएक्स पाइपलाइन पर एक कार्यशाला** ने अत्याधुनिक तकनीकों पर बृहद ज्ञान के साथ प्रतिभागियों को मोह लिया।

1.4 **फिल्म विविधता और कार्यक्रम:** 18वें एमआईएफएफ में 59 देशों की 314 फिल्मों की विविधतापूर्ण श्रृंखला 61 भाषाओं में प्रस्तुत की गई और इसमें 8 विश्व प्रीमियर, 5 अंतर्राष्ट्रीय प्रीमियर, 18 एशिया प्रीमियर और 21 भारत प्रीमियर शामिल थे। इस महोत्सव में 34 वृत्तचित्र, 37 लघु कथा फिल्में, 15 एनिमेशन और 6 फिल्में चुनी गईं जिसने '*अमृत काल में भारत*', पर कहानियों का एक सम्मोहक मिश्रण प्रस्तुत किया। मास्टरक्लास, पैनल चर्चा और ओपन फोरम ने प्रतिभागियों को आकर्षित किया और इस समारोह में 12,000 से अधिक प्रतिनिधियों ने भाग लिया, जिन्होंने समारोह में फिल्म निर्माण, प्रचार और वितरण के नए पहलुओं को जाना।

1.5 **पुरस्कार और सम्मान:** इस वर्ष का प्रतिष्ठित वी. शांताराम लाइफटाइम अचीवमेंट पुरस्कार प्रसिद्ध वन्यजीव फिल्म निर्माता श्री सुब्बैया नल्लमुथु को प्रदान किया गया। अंतर्राष्ट्रीय प्रतियोगिता श्रेणी में, सर्वश्रेष्ठ वृत्तचित्र फिल्म के लिए प्रतिष्ठित गोल्डन कोंच पुरस्कार निष्ठा जैन द्वारा निर्देशित भारतीय फिल्म 'द गोल्डन थ्रेड' को दिया गया। इसके अतिरिक्त, विभिन्न श्रेणियों में अन्य पुरस्कारों के साथ-साथ सिल्वर कोंच पुरस्कार भी प्रदान किया गया। राष्ट्रीय प्रतियोगिता श्रेणी और तकनीकी पुरस्कार श्रेणी के अंतर्गत भी कई अन्य पुरस्कार प्रदान किए गए।

1.6 **सोशल मीडिया चर्चा:** न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया अकाउंट पर व्यापक सोशल मीडिया पहुंच बनाई, जिसमें **हैशटैग #MIFF2024, #FilmFestival और #MIFF** का उपयोग करके ग्राफिक्स, वीडियो बाइट्स, रील्स और लाइव कवरेज साझा किए गए।

2. 10वां अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस (आईडीवाई) 2024 (21.06.2024)

2.1 **योग उत्सव:** दिनांक 21.06.2024 को अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस (आईडीवाई) के अवसर पर, माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, श्री अश्विनी वैष्णव ने लोधी गार्डन, नई दिल्ली में आयोजित समारोह का नेतृत्व किया और माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री, डॉ. एल. मुरुगन ने तमिलनाडु के नीलगिरी संसदीय क्षेत्र में आयोजित एक कार्यक्रम में भाग लिया। सूचना और प्रसारण मंत्रालय और इसकी मीडिया यूनिटों/संगठनों ने 21.06.2024 को सामान्य

योग प्रोटोकॉल के अनुसार **योग कार्यशालाएं/ प्रदर्शन/ सत्र** आयोजित किए, जिसमें मंत्रालय के अधिकारियों/ कर्मचारियों के स्वास्थ्य के लिए राष्ट्रीय मीडिया केंद्र, नई दिल्ली में एक योग सत्र भी शामिल था।

2.2 **अंतरराष्ट्रीय योग दिवस मीडिया सम्मान (एवाईडीएमएस) 2024 का तीसरा संस्करण :** भारत और विदेशों में योग के संदेश के प्रसार में मीडिया की सकारात्मक भूमिका और उत्तरदायित्व को मान्यता प्रदान करने के लिए, मंत्रालय ने 11.06.2024 को **अंतरराष्ट्रीय योग दिवस मीडिया सम्मान (एवाईडीएमएस) 2024 के तीसरे संस्करण की घोषणा की है।** प्रिंट, टेलीविजन और रेडियो जैसी तीन श्रेणियों में कुल 33 सम्मान प्रदान किए जाएंगे। एवाईडीएमएस 2024 में भागीदारी को प्रोत्साहित करने के लिए पैनलबद्ध समाचार पत्रों, टीवी और एफएम चैनलों को **3,893 एसएमएस** भेजे गए।

2.3 **योग - एक जन आंदोलन के रूप में**

- 18 से 21 जून, 2024 तक '***योग गीत आईडीवाई 24***' वीडियो को सार्वजनिक सेवा घोषणा (पीएसए) के रूप में प्रदर्शित करने के लिए **सिनेमाघरों और कई प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों** के साथ साझा किया गया।
- मंत्रालय ने 19.06.2024 को सभी **प्राइवेट एफएम प्रसारकों को एक एडवाइजरी** जारी की जिसमें उनसे विभिन्न लोकप्रिय रेडियो कार्यक्रमों में अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस और योग के लाभों का उल्लेख करते हुए अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस 2024 के बारे में जागरूकता का सृजन करने का अनुरोध किया गया।
- दूरदर्शन केन्द्रों और आकाशवाणी केन्द्रों ने पूरे देश में विभिन्न प्रारूपों में अंग्रेजी/हिंदी/क्षेत्रीय/स्थानीय भाषाओं में योग पर कार्यक्रम प्रसारित किए हैं। डीडी न्यूज ने विशेष पैकेज, विभिन्न योग आसन, विशेषज्ञों के साथ विशेष चर्चा, *योग गीत* प्रसारित किए और प्रमुख बुलेटिनों में योग का एक विशेष खंड शामिल किया। आकाशवाणी की बाहरी सेवाओं ने '*योग - विश्व के कल्याण का एक शक्तिशाली माध्यम*' पर चर्चा और टिप्पणियां प्रसारित कीं।
- सोशल मीडिया पर, न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने 28 मई से 22 जून, 2024 के बीच सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर वीडियो बाइट्स, फोटो, ग्राफिक्स और इलेस्ट्रेशन, योग आसनों के व्याख्यात्मक वीडियो का उपयोग करते हुए **615 से अधिक पोस्ट** किए, जिन्हें हैशटैग **#InternationalYogaDay, #YogaEveryday और #YogaForSelfandSociety** का उपयोग करके साझा किया गया, जिसे 235.9 मिलियन से अधिक इंप्रेशन/व्यू प्राप्त हुए।
- आयुष मंत्रालय के परामर्श से केन्द्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) ने सोशल और मुख्यधारा मीडिया पर प्रसारित करने के लिए **90 सेकंड का एक वीडियो** तैयार किया। दिनांक 20.06.2024 को एक **चौथाई पृष्ठ का प्रिंट विज्ञापन** प्रकाशित किया गया।

- भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) द्वारा संचालित **सामुदायिक रेडियो** नामत: अपना रेडियो 96.9 एफएम ने 10 अप्रैल से 21 जून, 2024 तक योग पर कार्यक्रमों की एक सीरीज प्रसारित की।
- प्रकाशन प्रभाग (डीपीडी) द्वारा प्रकाशित **एम्प्लायमेंट न्यूज/रोज़गार समाचार का** 15 – 17 जून, 2024 अंक **एक योग विशेषांक** था जिसमें विशेष लेख शामिल थे।
- सीबीसी के क्षेत्रीय/फील्ड कार्यालयों ने योग के लाभों के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए देश भर में **120 एकीकृत संचार और आउटरीच कार्यक्रम (आईसीओपी), 02 प्रदर्शनियां और 48 फील्ड कार्यक्रम आयोजित किए,** साथ ही रैलियां, चित्रकला, प्रश्नोत्तरी, निबंध लेखन, रंगोली और ड्राइंग प्रतियोगिताएं आयोजित कीं।

3. तीन नए आपराधिक कानूनों (एनसीएल) पर जागरूकता का सृजन करना

3.1 **क्रिएटिव का निर्माण:** पुलिस अनुसंधान एवं विकास ब्यूरो (बीपीआरएंडडी), गृह मंत्रालय (एमएचए) के समन्वय से, केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) ने तीन नए आपराधिक कानूनों (एनसीएल) पर प्रचार और जागरूकता अभियान के लिए **13 वीडियो** और **38 इन्फोग्राफिक्स का निर्माण किया।**

3.2 **वार्तालाप :** पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने देश भर में **13 'वार्तालाप'** (क्षेत्रीय मीडिया पर केंद्रित मीडिया कार्यशालाएं) आयोजित कीं, जिनमें राष्ट्रीय और क्षेत्रीय समाचार पत्रों में लगभग **50 क्लिपिंग** प्रकाशित की गईं। वार्तालाप ने तीन एनसीएल के कार्यान्वयन के महत्वपूर्ण प्रावधानों और लाभों के बारे में मीडिया के बीच जागरूकता का सृजन किया।

3.3 **एनसीआरबी मोबाइल ऐप का प्रचार:** डीडी न्यूज़ ने एनसीआरबी मोबाइल ऐप '*एनसीआरबी आपराधिक कानूनों का संकलन*' के प्रचार के लिए उपलब्ध कराए गए पाठ पर दिनांक 13.06.2024 से स्क्रॉल चलाना प्रारंभ कर दिया है। दिनांक 14.06.2024 से प्रारंभ करते हुए, आकाशवाणी (एआईआर) ने संसद मार्ग पर प्रसारण भवन के बाहर बाहरी डिस्प्ले बोर्ड पर उपलब्ध कराए गए पाठ को प्रदर्शित किया है। साझा किए गए हिंदी और अंग्रेजी पाठ का उपयोग आकाशवाणी के एफएम स्टेशनों पर आरजे इंटरवेंशन के लिए भी किया गया है।

3.4 **लोकसंपर्क (आउटरीच) पहलें:** डीडी न्यूज़, डीडी इंडिया और उनकी क्षेत्रीय समाचार इकाइयों (आरएनयू) ने सभी प्रासंगिक समाचारों और अपडेट्स को व्यापक रूप से कवर किया, साथ ही **विषय विशेषज्ञों के साथ विशेष गहन चर्चाओं का प्रसारण**, एनसीएल पर **व्याख्यात्मक वीडियो**, बीपीआरएंडडी से प्राप्त प्रचार सामग्री और सोशल मीडिया पर प्रचार किया। समाचार सेवा प्रभाग: आकाशवाणी (एनएसडी : एआईआर) और इसके क्षेत्रीय समाचार यूनिटों (आरएनयू) ने **समाचार बुलेटिन, समाचार कार्यक्रम/ चर्चा, वार्ता एवं चर्चाओं** और सोशल मीडिया आउटरीच के माध्यम से एनसीएल पर आयोजनों/कार्यकलापों को कवर किया।

3.5 **सोशल मीडिया अभियान:** न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर ग्राफिक्स, व्याख्यात्मक वीडियो आदि का उपयोग करके एक व्यापक अभियान चलाया, जिसे हैशटैग **#NewCriminalLaws**, **#BNSS** और **#BSA का उपयोग करके साझा किया गया, जिसे 30 मिलियन** से अधिक इंप्रेशन/व्यू मिले। पीआईबी और उसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने क्षेत्रीय भाषाओं में **इन्फोग्राफिक्स का** उपयोग करके सोशल मीडिया अभियान चलाया। एनएसडी : आकाशवाणी (एआईआर) ने **मिथक को तोड़ने, फर्जी नैरेटिव का मुकाबला करने** संबंधी सोशल मीडिया पोस्ट, क्विज़/पोल और एनसीएल पर जागरूकता निर्माण के लिए रीलों और इन्फोग्राफिक्स का उपयोग कर अभियान को आगे बढ़ाया।

4. सामग्री विनियमन और लाइसेंसिंग

4.1 **भारत में विज्ञापनदाताओं के संबंध में उच्चतम न्यायालय के निर्देशः** डब्ल्यूपीसी संख्या 645/2022 में माननीय उच्चतम न्यायालय के 7 मई, 2024 के निदेशों के अनुपालन में, विज्ञापनदाताओं और विज्ञापन एजेंसियों को अब एक निर्दिष्ट पोर्टल पर एक **स्व-घोषणा** प्रस्तुत करना आवश्यक है, जिसमें यह प्रमाणित किया जाए कि उनके विज्ञापन मुद्रित, प्रसारित या प्रदर्शित होने से पहले सीटीएन नियम 1994 के तहत विज्ञापन संहिता का उल्लंघन नहीं करते हैं। स्व-घोषणा का यह प्रमाण संबंधित प्रसारक, प्रकाशक आदि को उनके रिकॉर्ड के लिए प्रदान किया जाना चाहिए। इसके परिणामस्वरूप, टीवी और रेडियो के लिए प्रसारण सेवा पोर्टल पर तथा प्रिंट, डिजिटल और इंटरनेट मीडिया विज्ञापनों के लिए भारतीय प्रेस परिषद के पोर्टल पर एक नई सुविधा शुरू की गई है। विज्ञापनदाता या विज्ञापन एजेंसी के अधिकृत प्रतिनिधि द्वारा हस्ताक्षरित प्रमाण पत्र इन पोर्टलों के माध्यम से प्रस्तुत किया जाना चाहिए। इन पोर्टलों पर स्व-प्रमाण पत्र अपलोड करने की सुविधा **दिनांक 04.06.2024 को शुरू की गई है और दिनांक 18.06.2024 से इन पोर्टलों पर स्व-घोषणा अपलोड किए बिना कोई भी विज्ञापन चलाने की अनुमति नहीं है।**

4.2 **आतंकवाद विरोधी अभियानों का सीधा प्रसारण न करने की एडवायजरी:** जम्मू और कश्मीर में जारी परिस्थितियों को देखते हुए, दिनांक 12.06.2024 को प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों को सुरक्षा बलों द्वारा आतंकवाद विरोधी अभियानों का सीधा प्रसारण न करने की एडवायजरी जारी की गई।

4.3 **आईटी अधिनियम की धारा 69क के तहत ब्लॉक करना:** इस मंत्रालय ने आईटी नियम, 2021 के साथ पठित आईटी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों के तहत 1 फेसबुक अकाउंट और 2 ट्विटर यूआरएल को ब्लॉक करने के निर्देश जारी किए।

4.4 पीआईबी फैक्ट चेक यूनिट: पीआईबी फैक्ट चेक यूनिट ने **181 फर्जी खबरों का भंडाफोड़ किया और 186 ट्वीट पोस्ट किए,** जिनमें **1 मिलियन** इंप्रेशन प्राप्त हुए। दिनांक 13.06.2024 को यूनिट ने

12 यूट्यूब चैनलों के 134 वीडियो की तथ्य जांच की। इस मामले को यूट्यूब के समक्ष उठाया गया, जिसके परिणामस्वरूप 5 चैनल बंद कर दिए गए, 1 चैनल के 33 वीडियो हटा दिए गए और 2 चैनलों को डिमोनेटाइज कर दिया गया।

4.5 **चैनल लाइसेंसिंग:** माह के दौरान, मंत्रालय ने एक नए चैनल के लिए अनुमति प्रदान की और पांच चैनलों के निरसन/रद्दकरण के अनुरोध को स्वीकार किया गया। दिनांक 30 जून, 2024 तक, भारत में अप-लिंकिंग और डाउनलिंकिंग के लिए अधिकृत **प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों** की कुल संख्या **910** है।

4.6 **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):** मंत्रालय ने माह के दौरान सीआरएस के लिए दो नए अनुमति मंजूरी करार (जीओपीए) जारी किए, जबकि तीन जीओपीए का नवीनीकरण किया।

4.7 **केबल टेलीविजन नेटवर्क (संशोधन) नियम 2021 के तहत जवाबदेही बढ़ाना:** दिनांक 17.06.2021 को अधिसूचित केबल टेलीविजन नेटवर्क (संशोधन) नियम 2021, टेलीविजन चैनलों द्वारा प्रसारित सामग्री के संबंध में नागरिकों की परिवादों और शिकायतों को दूर करने के लिए एक वैधानिक तीन-स्तरीय शिकायत निवारण तंत्र प्रदान करता है। चूंकि दिनांक 17 जून, 2024 को इस शिकायत निवारण तंत्र की स्थापना की तीसरी वर्षगांठ थी, इसलिए दिनांक 14.06.2024 को सभी प्राइवेट टेलीविजन चैनलों को एक एडवाइजरी जारी की गई थी, जिसमें उन्हें अपने प्रसारण के दौरान जागरूकता स्क्रॉल चलाने की सलाह दी गई थी।

5. पहलें और उपलब्धियां

5.1 **विशेष पुस्तक 'गेटवेज़ टू द सी' का विमोचन:** महाराष्ट्र के माननीय राज्यपाल, श्री रमेश बैस ने प्रकाशन प्रभाग (डीपीडी) द्वारा प्रकाशित पुस्तक **'गेटवेज़ टू द सी: हिस्टोरिक पोर्ट्स एंड डॉक्स ऑफ मुंबई रीजन' का विमोचन** दिनांक 22 जून, 2024 को राजभवन, मुंबई में किया। इस पुस्तक में प्रसिद्ध लेखकों के 18 लेख शामिल हैं, जिन्हें मैरीटाइम मुंबई म्यूजियम सोसाइटी द्वारा संकलित किया गया है।

5.2 **एनेसी इंटरनेशनल एनिमेशन फिल्म फेस्टिवल/ एमआईएफए 2024 में भारत की सहभागिता:** बैंगलोर एनिमेशन इंडस्ट्री एसोसिएशन ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय से भारतीय प्रतिनिधिमंडल की भागीदारी का स्वागत किया, **भारत के एनिमेशन और वीएफएक्स सेक्टर** को हाइलाइट करने के लिए एक प्रदर्शनी स्थल का आयोजन किया। प्रमुख कार्यकलापों में भारतीय प्रदर्शनी स्थल का उद्घाटन, प्रमुख उद्योग बूथों और मंडपों का दौरा और मुख्य सम्मेलन में एक भारतीय पैनल शामिल था। इसके अतिरिक्त, भारतीय प्रतिनिधियों के लिए एक नेटवर्किंग सत्र की व्यवस्था की गई।

5.3 **आईआईएमसी को नंबर 1 स्थान मिला:** भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) को 'द वीक' के नवीनतम अंक में "द वीक - हंसा रिसर्च सर्वे 2024" द्वारा भारत के सर्वश्रेष्ठ जन

संचार कॉलेजों में नंबर 1 संस्थान का दर्जा दिया गया है और इंडिया टुडे ग्रुप द्वारा 'सर्वश्रेष्ठ कॉलेज सर्वेक्षण' के तहत इसे 2024 में भारत के शीर्ष 10 जन संचार कॉलेजों में स्थान दिया गया है।

6. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन संबंधी पहलें**

6.1 **फिल्म सुविधा कार्यालय (एफएफओ): एफएफओ पोर्टल का चरण 1 संवर्द्धन** सफलतापूर्वक पूरा हो गया है और **नया पोर्टल दिनांक 28.06.2024 को जारी किया गया है**। नए पोर्टल पर फिल्मों की शूटिंग के लिए पेपरलेस अनुमति प्रक्रिया को लाइव और पूरी तरह कार्यात्मक आवेदन मॉड्यूल नामत: अंतर्राष्ट्रीय परियोजनाओं के लिए राष्ट्रीय अनुमति, आधिकारिक सह-निर्माण स्टेट्स प्रदान करना, अंतर्राष्ट्रीय और घरेलू आवेदकों के लिए राज्यों के लिए कॉमन आवेदन पत्र, एएसआई अनुमति फॉर्म, रेलवे अनुमति फॉर्म और प्रोत्साहन अनुमोदन मॉड्यूल द्वारा सुगम बनाया जा रहा है। माह के दौरान, एफएफओ ने 5 अंतर्राष्ट्रीय परियोजनाओं, 1 घरेलू परियोजना के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय से अनुमति प्राप्त की और 3 प्रोत्साहन आवेदनों पर कार्रवाई की।

6.2 **चार सप्ताह की रोलिंग मीडिया योजना के लिए डैशबोर्ड:** सरकारी संचार और लोकसंपर्क को सुव्यवस्थित करने के लिए, प्रस्तावित मीडिया योजनाओं के साथ कैलेंडर-वार घटनाओं की सूची वाला एक डैशबोर्ड डिज़ाइन किया गया है और मीडिया प्लानिंग और समन्वय की प्रक्रिया को आसान बनाने के लिए लॉन्च किया गया है। डैशबोर्ड हर समय अपने मुख्य पृष्ठ पर 'चार सप्ताह की रोलिंग मीडिया योजना' दिखाता है। अधिकारियों की सुविधा के लिए आगामी और पिछले कार्यक्रम भी उपलब्ध हैं। सभी संबंधित पत्र सूचना कार्यालय अधिकारियों को इसके लिए लॉगिन आईडी दी गई हैं।

7. अन्य महत्वपूर्ण कार्यकलाप

7.1 **आईआईएस अधिकारी प्रशिक्षुओं ने भारत के माननीय उपराष्ट्रपति से मुलाकात की:** भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) के 2022 और 2023 बैच के भारतीय सूचना सेवा (आईआईएस) अधिकारी प्रशिक्षु ग्रुप 'ए' ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सचिव श्री संजय जाजू और सूचना और प्रसारण मंत्रालय के अन्य वरिष्ठ अधिकारियों के नेतृत्व में भारत के माननीय उपराष्ट्रपति श्री जगदीप धनखड़ से मुलाकात की।

7.2 **टी20 विश्व कप 2024 के लिए 'जज्बा' एंथम और प्रोमो का लॉन्च:** प्रसार भारती द्वारा दूरदर्शन फ्री डिश प्लेटफॉर्म पर टी20 विश्व कप 2024 के मैचों का प्रसारण किया गया। **टी-20 विश्व कप के लिए श्री सुखविंदर सिंह द्वारा गाए गए एंथम 'जज्बा' का लॉन्च** दिनांक 3 जून, 2024 को श्री संजय जाजू, सचिव, सूचना और प्रसारण मंत्रालय के साथ श्री नवनीत कुमार सहगल, अध्यक्ष, प्रसार भारती द्वारा किया गया। प्रसिद्ध स्टोरीटैलर श्री नीलेश मिश्रा की आवाज़ में वर्णित **भव्य टी-20 इवेंट का प्रोमो** भी लॉन्च किया गया। इस अवसर पर, यह

घोषणा की गई कि दूरदर्शन पेरिस ओलंपिक खेल 2024 और विंबलडन 2024 सहित प्रमुख वैश्विक अंतरराष्ट्रीय खेल आयोजनों का प्रसारण करेगा। इसके बाद, भारत द्वारा जीते गए टी20 विश्व कप 2024 को भी प्रसार भारती नेटवर्क पर व्यापक रूप से कवर किया गया।

7.3 **बड़ी प्रौद्योगिकी कंपनियों और डिजिटल समाचार प्रकाशकों के बीच बार्गेनिंग पॉवर में असंतुलन से संबंधित चिंताओं के संबंध में दिनांक** 12 जून 2024 को श्री संजय जाजू, सचिव, सूचना और प्रसारण मंत्रालय की अध्यक्षता में एक **अंतर-मंत्रालयी बैठक हुई**, जिसमें आर्थिक मामलों के विभाग, डीपीआईआईटी, इलेक्ट्रॉनिकी और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय, विधि कार्य विभाग, उपभोक्ता मामले विभाग, भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग और कॉर्पोरेट कार्य मंत्रालय के प्रतिनिधि शामिल हुए।

8. मीडिया यूनिटों द्वारा मीडिया कवरेज का सारांश

8.1 **आम चुनाव 2024:** आम चुनावों की मतगणना के दिन अर्थात 4 जून, 2024 को डीडी न्यूज द्वारा पूरे दिन संवर्धित ग्राफ़िक्स, विशेषज्ञ इनपुट, प्रतिक्रिया बाइट्स और ग्राउंड रिपोर्टिंग के साथ एक व्यापक विशेष कार्यक्रम **'जनादेश'** प्रसारित किया गया। डीडी इंडिया द्वारा एक विशेष कार्यक्रम **'इंडिया डिसाइड्स 2024'** का भी प्रसारण किया गया। **न्यू इंडिया समाचार (एनआईएस)** के जून 2024 के पाक्षिक संस्करण में **"संकल्पों की त्रिवेणी"** पर कवर स्टोरी छपी। 13 भाषाओं में प्रकाशित एनआईएस को सीबीसी द्वारा देश भर में मुद्रित और वितरित किया गया।

8.2 **प्रसार भारती और पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) द्वारा लाइव कवरेज और प्रचारः** प्रसार भारती और पीआईबी द्वारा भारत के माननीय राष्ट्रपति, माननीय उपराष्ट्रपति और माननीय प्रधानमंत्री सहित अति महत्वपूर्ण व्यक्तियों (**वीवीआईपी) की सहभागिता वाले महत्वपूर्ण कार्यक्रमों** के लिए लाइव कवरेज और व्यापक प्रचार प्रदान किया गया। **माननीय प्रधानमंत्री और केंद्रीय मंत्रिपरिषद के शपथ ग्रहण समारोह,** सिक्किम, आंध्र प्रदेश**,** अरुणाचल प्रदेश और ओडिशा के मुख्यमंत्रियों द्वारा शपथ ग्रहण, इटली में 50वें **जी7 शिखर सम्मेलन,** `एक पेड़ माँ के नाम` कैंपेन का लॉच, बिहार में नालंदा विश्वविद्यालय के नए कैम्पस का उद्घाटन, श्रीनगर (जम्मू-कश्मीर) में **'एम्पावरिंग यूथ, ट्रांसफॉरमिंग जम्मू-कश्मीर'** और **अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस** कार्यक्रम, पूर्व उपराष्ट्रपति श्री एम. वेंकैया नायडू पर 3 पुस्तकों का विमोचन, एयर-प्रवाह ऐप का शुभारंभ, 'सेफ, ट्रस्टेड एंड एथिक्स एआई' पर राष्ट्रीय हितधारक कार्यशाला और **मन की बात के 111वें एपिसोड** के संबोधन के लिए मीडिया कवरेज सुनिश्चित किया गया।

8.3 **प्रेस विज्ञप्तियां और प्रकाशन:** पीआईबी और उसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने अंग्रेजी, हिंदी और 14 क्षेत्रीय भाषाओं में **6,204 प्रेस विज्ञप्तियां** जारी कीं। भारत सरकार की पहलों के बारे में जानकारी प्रसारित करने के लिए **सात महत्वपूर्ण लेख** प्रकाशित किए गए जिसके परिणामस्वरूप देश भर में लगभग 507 क्लिपिंग प्राप्त हुईं।

8.4 **सोशल मीडिया कवरेज:** मंत्रालय के सोशल मीडिया हैंडल ने लगभग **347 विशेष ग्राफिक्स, वीडियो, रील, इमेज, पोस्ट, ट्वीट** और अन्य प्रसारित कर विभिन्न विषयों पर व्यापक कवरेज और प्रचार किया। इन प्रयासों का उद्देश्य डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म पर व्यापक जागरूकता और भागीदारी को बढ़ावा देते हुए प्रमुख पहलों और घटनाओं के बारे में जनता को सूचित करते हुए इनसे जोड़ना था। उल्लेखनीय अभियानों में मुंबई अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोह, नए आपराधिक कानून, अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस, बीट द हीट, यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल, एमआईबीपॉजिटिव, एमआईबी पॉडकास्ट और वीकनामा शामिल थे जिन्हें इन्फोग्राफिक्स, रील, ऑडियो और वीडियो सामग्री के माध्यम से हाईलाईट किया गया।

(सी. सेंथिल राजन)
भारत सरकार, संयुक्त सचिव
दूरभाष: 23382597