भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
(नीति नियोजन प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली, 26 फरवरी, 2024

विषय: जनवरी, 2024 माह के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के महत्वपूर्ण कार्यकलापों पर मंत्रिमंडल के लिए सारांश (संख्या-1)।

जनवरी 2024 माह के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण कार्यकलाप/कार्यक्रम नीचे दिए गए हैं: -

1. **अयोध्या धाम में श्री राम लला मंदिर के प्राण प्रतिष्ठा समारोह** का सुचारू संचालन और व्यापक कवरेज सुनिश्चित करने के लिए सावधानीपूर्वक योजनाबद्ध तरीके से आयोजित किया गया था। माननीय प्रधान मंत्री श्री नरेंद्र मोदी ने दिनांक 22.01.2024 को अनुष्ठान संपन्न किया। इस कार्यक्रम को **डीडी न्यूज और डीडी नेशनल चैनलों द्वारा 4K क्वालिटी में लाइव प्रसारित किया गया,** जिससे व्यापक कवरेज सुनिश्चित हुई। इसके अलावा, 23.01.2024 **को श्री राम मंदिर को जनता के लिए खोलने और आरती का भी** सीधा प्रसारण किया गया।

1.1 सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने अयोध्या धाम में राम कथा संग्रहालय में अत्याधुनिक सुविधाओं से सुसज्जित एक **मीडिया सेंटर** की स्थापना की। दिनांक 21.01.2024 से चालू, मीडिया सेंटर 13,000 वर्ग फुट में फैला है, जिसमें मुख्य परिसर की लंबाई 40 मीटर और चौड़ाई 25 मीटर है। इसमें 340 वर्कस्टेशन थे और 1,000 मीडिया कर्मियों को समायोजित करने की क्षमता थी। दूरदर्शन ने दिनांक 22.01.2024 को एएनआई टीवी, पीटीआई वीडियो और उनके ग्राहकों के लिए अयोध्या में **कार्यक्रम की क्लीन फ़ीड** के प्रसार की सुविधा प्रदान की, जबकि अन्य प्रसारकों के लिए क्लीन फ़ीड का एक यूट्यूब लिंक तैयार किया गया था। इसके अतिरिक्त, दूरदर्शन ने 1 से 15 जनवरी 2024 तक **'राम की पैड़ी' शीर्षक से** एक **विशेष समाचार बुलेटिन प्रसारित किया। "श्री राम अयोध्या आये हैं" शीर्षक से एक लाइव कार्यक्रम** भी प्रसारित किया गया था, जिसमें अयोध्या राउंड-अप, अतिथि चर्चाएं विशेष कहानियां और वोक्स-पॉप सेगमेंट शामिल थे।

1.2 अयोध्या में राम लला प्राण प्रतिष्ठा के आसपास असत्यापित, उत्तेजक और फर्जी संदेशों के प्रसार पर अंकुश लगाने के लिए, सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने 20.01.2024 को समाचार पत्रों, टेलीविजन चैनलों, डिजिटल समाचार प्रकाशकों और सोशल मीडिया प्लेटफार्मों को एक **एडवाइजरी** जारी की, जिसमें उनसे ऐसी किसी भी सामग्री को प्रसारित करने से बचने का आग्रह किया गया जो झूठी, हेरफेर की गई हो या जिससे राष्ट्र में सांप्रदायिक सद्भाव या लोक व्यवस्था को बाधित करने की संभावना हो। एडवाइजरी केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम, 1995 के तहत कार्यक्रम संहिता में उल्लिखित प्रासंगिक प्रावधानों के साथ-साथ प्रेस परिषद अधिनियम, 1978 के तहत भारतीय प्रेस परिषद द्वारा निर्धारित पत्रकारिता आचरण के मानकों की ओर ध्यान आकर्षित करती है।

1.3 डीडी न्यूज ने 04.01.2024 से 21.01.2024 तक एक **विशेष अयोध्या बुलेटिन** प्रसारित किया, जिसमें अयोध्या महात्म्यम, रामलला (रामानन्द सागर), श्री राम जन्मभूमि अयोध्या, श्री राम - कैलाश खेर (गीत), राम की कहानियां, जैसे विविध विषयों को शामिल किया गया। **डीडी गुवाहाटी** पर 20.01.2024 को **विशेष कार्यक्रम** 'जय श्री राम - पुरूषोत्तम राम' और 'राम वंदना', प्रदर्शित किया गया जबकि 21.01.2024 को **'राम कथा' (असम का लोकगीत)** दिखाया गया।

1.4 आकाशवाणी की बाह्य सेवाओं ने 'आध्यात्मिक सार का अनावरण': अयोध्या में श्री राम लला की प्राण प्रतिष्ठा समारोह' विषय पर **चर्चा और टिप्पणियां** प्रसारित की। आकाशवाणी नेटवर्क पर विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए गए जिसमें दिनांक 05.01.2024 को श्री राम जन्मभूमि तीर्थ क्षेत्र के महासचिव **श्री चंपत राय** के साथ एक विशेष **साक्षात्कार,** दिनांक 18.01.2024 को प्रसिद्ध कवि सूर्यकान्त त्रिपाठी 'निराला' द्वारा रचित **'राम की शक्ति पूजा' पर आधारित संगीतमय नाटक** और 19.01.2024 को **दास्तान-ए-राम (उर्दू में काव्य नाटक)** शामिल थे।

1.5 न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने **अयोध्या धाम में विकास और अवसंरचना की प्रगति** को उजागर करने के लिए सोशल मीडिया आउटरीच का आयोजन किया। मंत्रालय के सोशल मीडिया एकाउंट्स के माध्यम से सामग्री की पहुंच और सहभागिता बढ़ाने के लिए एनएमडब्ल्यू ने **#AyodhyaDham, #AyodhyaTemple**, और **#RamMandirAyodhya जैसे हैशटैग** का उपयोग करते हुए वीडियो रील्स और मोंटाज साझा किए।

2. दिनांक 15.11.2023 को प्रारंभ की गई **विकसित भारत संकल्प यात्रा (वीबीएसवाई), माननीय प्रधान मंत्री और देश भर के लाभार्थियों के बीच सीधे संपर्क** को सुविधाजनक बनाने में सहायक रहा है। इस पहल ने जनता को समय पर लाभ की गारंटी देते हुए प्रमुख सरकारी योजनाओं का व्यापक कार्यान्वयन सुनिश्चित किया है। उल्लेखनीय रूप से, अपनी स्थापना के बाद से केवल दो महीनों के भीतर, वीबीएसवाई **में 2.21 लाख ग्राम पंचायतों (जीपी) और 9541 शहरी स्थानों तक** फैले **15 करोड़ से अधिक व्यक्तियों की** सक्रिय भागीदारी देखी गई है। विशेष रूप से, महीने के दौरान वीबीएसवाई लाभार्थियों की कुल संख्या **18 करोड़** के आंकड़े को पार कर गई।

2.1 माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री **श्री अनुराग सिंह ठाकुर ने दिनांक 11.01.2024 को** बायकुला, मुंबई में **विकसित भारत संकल्प यात्रा वैन का उद्घाटन किया।** आयोजन के दौरान, मंत्री ने कमजोर वर्गों और सरकारी योजनाओं के पात्र लाभार्थियों तक पहुंचने, विभिन्न सरकारी पहलों के बारे में जागरूकता बढ़ाने के यात्रा के उद्देश्य पर जोर दिया।

2.2 केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) ने **'मोदी सरकार की गारंटी'** थीम के तहत 58 स्ट्रिप विज्ञापनों (29 **दिनों के लिए प्रति दिन 2 विज्ञापन)** के लिए डिजाइन और सामग्री को अंतिम रूप दिया, जिसमें भारत सरकार की प्रमुख योजनाएं/कार्यक्रम/पहल शामिल हैं। इसके अतिरिक्त, सीबीसी ने साप्ताहिक, पाक्षिक और मासिक पत्रिकाओं के लिए **'2023 इन फोकस' (हमारा संकल्प विकसित भारत)** और **'ज्ञान का सशक्तिकरण**' (गरीब, युवा, अन्नदाता, नारी शक्ति) पर ध्यान केंद्रित करते हुए दो प्रिंट विज्ञापन जारी किए। सीबीसी द्वारा निजी सी एंड एस टीवी चैनलों और दूरदर्शन के माध्यम से केंद्र सरकार की योजनाओं के बारे में जानकारी प्रसारित करने के लिए भी **टेलीविजन**

अभियान आयोजित किए गए, जिसमें आवास, आयुष्मान भारत, हर घर नल से जल, उज्ज्वला, गरीबी मुक्त भारत, किसान और राशन जैसी पहल को शामिल किया गया।

2.3 एनएसडी : आकाशवाणी ने दिनांक 09.01.2024 को वीबीएसवाई और सरकारी योजनाओं तक पहुंच सुनिश्चित करने में इसकी भूमिका पर चर्चा करते हुए **हिमाचल प्रदेश के पूर्व मुख्यमंत्री श्री जयराम ठाकुर के साथ एक विशेष साक्षात्कार** प्रसारित किया। इसके अतिरिक्त, पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने महीने के दौरान **2 वर्तालाप और 22 विशिष्ट वीबीएसवाई प्रेस टूर** आयोजित किए। वीबीएसवाई की प्रगति पर प्रकाश डालने वाले पीआईबी अनुसंधान यूनिट के व्याख्याताओं ने मीडिया का काफी ध्यान आकर्षित किया।

2.4 न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने **वीबीएसवाई और 'परिवर्तनकारी दशक'** का सोशल मीडिया प्रसार किया, जिसमें वीडियो बाइट्स, लाइव स्ट्रीमिंग, योजना-विशिष्ट रीलों, ग्राफिक्स, मोशन ग्राफ़िक्स, आदि के माध्यम से पिछले 10 वर्षों में सरकार द्वारा शुरू की गई स्कीमों और प्रगति का प्रदर्शन किया गया। इस सामग्री को **#HamaraSankalpViksitBharat, #ViksitBharatSankalpYatra, #GST, #KheloIndia, #AyushmanBharat** आदि जैसे हैशटैग का उपयोग करके साझा किया गया था।

3. **परीक्षा पे चर्चा (पीपीसी) 2024** को प्रिंट और टेलीविजन मीडिया में अपार कवरेज मिली।

3.1 सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने अपने दायरे में आने वाले हितधारक मंत्रालयों और मीडिया यूनिटों के साथ समन्वय और योजना के माध्यम से कार्यक्रम के दौरान व्यापक लोकसंपर्क की सुविधा प्रदान की। संबोधन **प्राइवेट टीवी चैनलों और ओटीटी प्लेटफार्मों पर प्रसारित किया** गया। इसके अलावा, प्राइवेट एफएम पर एक व्यापक प्रचार अभियान शुरू किया गया, जिसमें देश भर के स्टेशनों पर **कई भाषाओं में आरजे द्वारा इसका उल्लेख** किया गया।

3.2 पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने पीपीसी 2024 पर **केंद्रीय मंत्रियों और विशेषज्ञों द्वारा लिखे गए 12 विशेष लेखों** के प्रकाशन की सुविधा प्रदान की, जिसमें 5 लेख तेलुगु, कन्नड़, उड़िया, गुजराती और मराठी जैसी क्षेत्रीय भाषाओं में थे। इन लेखों को व्यापक कवरेज मिला, जिसके परिणामस्वरूप 200 से अधिक क्लिपिंग प्राप्त हुई।

3.3 आकाशवाणी की बाह्य सेवाओं ने परीक्षा पे चर्चा के 7वें संस्करण पर **चर्चा और टिप्पणियाँ** प्रसारित की। इन चर्चाओं में दिनांक 27.01.2024 को प्रधानमंत्री द्वारा परीक्षा पे चर्चा से पहले की तैयारी और दिनांक 29.01.2024 को पीपीसी 2024 के प्रमुख निष्कर्ष जैसे विषय शामिल थे, जिन्हें एनएसडी:एआईआर द्वारा प्रसारित किया गया था।

3.4 न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने वीडियो बाइट्स, लाइव स्ट्रीम और ग्राफिक्स के माध्यम से पीपीसी 2024 के **सोशल मीडिया प्रसार** में मुख्य भूमिका निभाई, जिसे **#PPC2024, #ParikshaPeCharcha2024, and #ExamWarriors** जैसे हैशटैग का उपयोग करके साझा किया गया।

4. **भारतीय जनसंचार संस्थान (आईआईएमसी)**

4.1 भारतीय जनसंचार संस्थान (आईआईएमसी) को दिनांक 31.01.2024 को शिक्षा मंत्रालय द्वारा विशिष्ट श्रेणी के तहत **एक डीम्ड विश्वविद्यालय का दर्जा** प्रदान किया गया है। इस घोषणा में आईआईएमसी नई दिल्ली और जम्मू (जम्मू और कश्मीर), अमरावती (महाराष्ट्र), आइजोल (मिजोरम), कोट्टायम (केरल), और ढेंकनाल (ओडिशा) में स्थित इसके पांच क्षेत्रीय परिसर शामिल हैं। इस स्तरोन्नयन के साथ, आईआईएमसी को **डॉक्टरेट डिग्री सहित डिग्री प्रदान करने का अधिकार है।**

4.2 भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी) का **55वां दीक्षांत समारोह** दिनांक 10.01.2024 को भारत मंडपम, प्रगति मैदान, नई दिल्ली में हुआ। भारत के सम्माननीय पूर्व राष्ट्रपति श्री राम नाथ कोविन्द इस अवसर पर मुख्य अतिथि के रूप में उपस्थित हुए और दीक्षांत भाषण दिया। आईआईएमसी के अध्यक्ष श्री राघवन जगन्नाथन भी उपस्थित थे। दीक्षांत समारोह में 2021-22 और 2022-23 बैच के आईआईएमसी दिल्ली, आईआईएमसी ढेंकनाल, आईआईएमसी आइजोल, आईआईएमसी अमरावती, आईआईएमसी कोट्टायम और आईआईएमसी जम्मू के **700 से अधिक छात्रों** को स्नातकोत्तर डिप्लोमा प्रदान किए गए। इसके अतिरिक्त, इन बैचों के 65 छात्रों को विभिन्न पुरस्कारों से सम्मानित किया गया।

4.3 आईआईएमसी ने दिनांक 31.01.2024 को आईआईएमसी के संकाय सदस्यों के लिए **मीडिया और शिक्षाविदों के लिए आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस** पर एक दिवसीय कार्यशाला का आयोजन किया। इसके अलावा, उसी दिन छात्रों के लिए **'न्यूज़रूम की बदलती गतिशीलता'** पर ध्यान केंद्रित करते हुए एक कार्यशाला आयोजित की गई।

5. **भारत के 75वें गणतंत्र दिवस का समारोह**

5.1 गणतंत्र के रूप में भारत के 75वें वर्ष के उपलक्ष्य में विधि और न्याय मंत्रालय द्वारा आयोजित **'हमारा संविधान: हमारा सम्मान'** के उद्घाटन समारोह को आकाशवाणी पर लाइव कवरेज प्रदान किया गया। यह कार्यक्रम डॉ. अंबेडकर इंटरनेशनल सेंटर, नई दिल्ली में हुआ, जिसमें माननीय उपराष्ट्रपति श्री जगदीप धनखड़, की दिनांक 24.01.2024 को गरिमामयी उपस्थिति रही। भारत के माननीय प्रधान मंत्री ने भारत के 75वें गणतंत्र दिवस के समारोह में भाग लिया, इस विशेष अवसर पर नागरिकों को शुभकामनाएं दीं और **पद्म पुरस्कार** प्राप्तकर्ताओं को बधाई दी। पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने प्रेस विज्ञप्तियों के माध्यम से इन घटनाओं पर प्रमुखता प्रदान की, जबकि संबंधित क्षेत्रीय कार्यालयों ने पद्म पुरस्कारों से सम्मानित गुमनाम नायकों के बारे में जानकारी प्रसारित की।

5.2 माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, **श्री अनुराग ठाकुर ने** दिनांक 26.01.2024 को कर्तव्य पथ पर 75वें गणतंत्र दिवस परेड में माननीय प्रधान मंत्री, **श्री नरेंद्र मोदी के 450 से अधिक विशेष आमंत्रित लोगों से मुलाकात की और उनका अभिनंदन किया।** इस कार्यक्रम में माननीय श्रम एवं रोजगार तथा पर्यावरण, वन और जलवायु परिवर्तन मंत्री श्री भूपेन्द्र यादव की गरीमामयी उपस्थिति रही। पद्म पुरस्कार विजेताओं सहित आमंत्रित लोगों ने विभिन्न क्षेत्रों में महत्वपूर्ण

योगदान दिया है और माननीय प्रधान मंत्री ने अपने मन की बात एपिसोड में उनके बारे में चर्चा की है।

5.3 मंत्रालय ने सभी प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों को दिनांक 25.01.2024 को एक **एडवाइजरी** जारी की, जिसमें गणतंत्र दिवस की टिप्पणी/समारोह को दिव्यांग व्यक्तियों के लाभ के लिए डीडी भारती/डीडी न्यूज़ को **साइन लैंग्वेज इंटरप्रेटेशन एंड इंग्लिश/हिंदी क्लोज्ड कैप्शन्स** के साथ प्रसारित करने का आग्रह किया गया।

5.4 न्यू मीडिया विंग (एनएमडब्ल्यू) ने 'गणतंत्र दिवस' के लिए सोशल मीडिया लोकसंपर्क का आयोजन किया, जिसमें **#RepublicDay2024**, **#75thRepublicDay**, आदि जैसे हैशटैग का उपयोग करके वीडियो रील्स और मोंटाज साझा किए गए।

6. **भारतीय राष्ट्रीय सिनेमा संग्रहालय (एनएमआईसी)** ने दिनांक 19.01.2024 को मनमोहक कार्यक्रमों और सम्मानित अतिथियों की एक श्रृंखला के साथ अपनी 5वीं वर्षगांठ मनाई। विशेष रूप से, समावेशिता और पहुंच को बढ़ावा देने के लिए ब्लाइंड स्कूल 'हैप्पी होम्स' के छात्रों के लिए एक विशेष निर्देशित दौरे का आयोजन किया गया था। **'सिनेमा बनाम ओटीटी: दर्शकों के ध्यान आकर्षण'** पर एक विचारोत्तेजक बातचीत हुई, जिसमें सम्मानित अतिथि वक्ता और प्रसिद्ध फिल्म निर्माता, श्री आर. बाल्की शामिल थे। इस कार्यक्रम में उत्सुक भागीदारी और ज्ञानवर्धक चर्चाएँ हुईं। इसके बाद, **फिल्म 'घूमर' की स्क्रीनिंग** ने पूरे हाउस में दर्शकों को आकर्षित किया, जिससे उत्सव में जीवंतता आ गई। इसके अतिरिक्त, **'सिनेमा महोत्सव'** ने प्रतिभागियों को अपनी प्रतिभा दिखाने के लिए एक मंच प्रदान किया, उपस्थित लोगों को एक समृद्ध अनुभव प्रदान किया और उन्हें गुडीज और गिफ्ट हैम्पर्स से पुरस्कृत किया गया।

7. प्रकाशन/पुस्तिकाएँ

7.1 मंत्रालय ने **प्रधानमंत्री के मन की बात पुस्तिका का दिसंबर 2023 संस्करण जारी किया है, जिसमें** कवर स्टोरी के रूप में **'बॉडी एंड माइंड: द पावर ऑफ ए होलिस्टिक अप्रोच' शामिल है।** इसके इलेक्ट्रॉनिक संस्करण को ई-संपर्क के माध्यम से देश भर में 6 करोड़ से अधिक नागरिकों तक प्रसारित किया गया और सूचना और प्रसारण मंत्रालय, माय गव, पीएम इंडिया और मंत्रालय के अंतर्गत आने वाली यूनिटों की वेबसाइटों पर अपलोड किया गया है। पुस्तिका की मुद्रित प्रतियां देश भर के सभी संसद सदस्यों (सांसदों) और विधान सभा सदस्यों (विधायकों) के साथ-साथ भारत सरकार के सभी सचिवों और अधिकारियों को वितरित की गई हैं। इसके अतिरिक्त, इसकी प्रतियां राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों (यूटी) के मुख्य सचिवों और सूचना और प्रसारण मंत्रालय के क्षेत्रीय कार्यालयों को भी प्रदान की गई हैं।

7.2 **न्यू इंडिया समाचार** (एनआईएस) के जनवरी 2024 के पाक्षिक संस्करणों में **"ए डिकेड ऑफ रिजोलूशन-कमिंग** टू" और "**उत्तर पूर्व - नए भारत के विकास की कहानी का प्रवेश द्वार**" शीर्षक वाली कवर स्टोरी शामिल थीं। इन्हें 13 भाषाओं में प्रकाशित किया गया और इन संस्करणों को केंद्रीय संचार ब्यूरो (सीबीसी) द्वारा देश भर में वितरित किया गया और ये देश भर के पाठकों तक पहुंची।

8. **विशेष कवरेज/आर्टिकल:**

8.1 माननीया राष्ट्रपति श्रीमती द्रौपदी मुर्मू द्वारा राष्ट्रपति भवन में **स्पोर्ट्स एंड एडवेंचर अवार्ड 2023** और विज्ञान भवन, नई दिल्ली में **प्रधानमंत्री राष्ट्रीय बाल पुरस्कार** प्रदान किए गए जिसे व्यापक मीडिया कवरेज प्रदान की गई।

8.2 माननीय प्रधान मंत्री श्री नरेंद्र मोदी ने बिहार के पूर्व मुख्यमंत्री **श्री कर्पूरी ठाकुर** की जन्म शताब्दी और **थिरु विजयकांत जी**, तमिल अभिनेता और डीएमडीके संस्थापक **के निधन पर श्रद्धांजलि लेख लिखे।** माननीय प्रधान मंत्री की बायलाइन वाले ये लेख सभी प्रमुख राष्ट्रीय और राज्य भाषा समाचार पत्रों में प्रकाशित हुए थे। विशेष रूप से, श्री ठाकुर पर लिखे लेख को देश भर से 330 से अधिक क्लिपिंग प्राप्त हुई।

8.3 प्रसार भारती और पत्र सूचना कार्यालय(पीआईबी) ने भारत के माननीय राष्ट्रपति, माननीय उपराष्ट्रपति और माननीय प्रधान मंत्री द्वारा अनुग्रहित **सभी प्रमुख कार्यक्रमों को लाइव कवरेज और व्यापक प्रचार प्रदान किया।** इन आयोजनों में 10वां वाइब्रेंट गुजरात शिखर सम्मेलन 2024, 27वां राष्ट्रीय युवा महोत्सव, पराक्रम दिवस, भारत पर्व, राष्ट्रीय मतदाता दिवस 2024, मन की बात का 109वां एपिसोड, सहित अन्य शामिल हैं।

9. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना और प्रसारण मंत्रालय की पहलें -**

9.1 **ईज ऑफ डूइंग बिजनेस** : प्रकाशन विभाग (डीपीडी) द्वारा प्रकाशित प्रमुख पत्रिका योजना, का जनवरी 2024 संस्करण **जन-विश्वास प्रावधानों का संशोधन अधिनियम 2023** के महत्व पर केंद्रित एक संग्रहणीय अंक प्रस्तुत करता है। यह मुद्दा इस बात पर प्रकाश डालता है कि कैसे संशोधन व्यवसायों पर अनुपालन बोझ को कम करता है, निवेश आकर्षण बढ़ाता है और विश्वास-आधारित शासन को बढ़ावा देता है। इसमें विषय विशेषज्ञों और हितधारकों की अंतर्दृष्टि शामिल है, जो व्यापार करने में आसानी और देश की उद्यमशीलता की भावना के बारे में पाठकों की समझ को समृद्ध करती है।

9.2 **स्वच्छता पखवाड़ा 2024** : सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने अपनी मीडिया यूनिटों/संगठनों के साथ स्वच्छता पखवाड़ा 2024, 16 से 31 जनवरी 2024 तक मनाया। स्वच्छता और साफ सफाई को बढ़ावा देने के लिए बैनरों के प्रदर्शन, एकल-उपयोग प्लास्टिक की पहचान और निपटान सहित विभिन्न गतिविधियाँ की गई।

9.3 **आज़ादी का अमृत महोत्सव** : "आज़ादी का अमृत महोत्सव" के भाग के रूप में, भारतीय फिल्म और टेलीविजन संस्थान (एफटीआईआई) ने एक **वृत्तचित्र फिल्म प्रतियोगिता** का आयोजन किया। एफटीआईआई के निदेशक ने शीर्ष 3 सर्वश्रेष्ठ वृत्तचित्र फिल्मों के विजेताओं को उपलब्धि प्रमाण पत्र और प्रत्येक को ₹1 लाख का नकद पुरस्कार प्रदान किया।

9.4 **सामग्री को ब्लॉक करना:** आईटी अधिनियम की धारा 69ए में उल्लिखित नियमों के अंतर्गत आने वाली सामग्री प्रकाशित करने के लिए 7 यूआरएल को ब्लॉक कर दिया गया।

9.5 **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस**) : माह के दौरान, दो नए सीआरएस चालू किए गए और तीन नए अनुमति मंजूरी करार (जीओपीए) पर हस्ताक्षर किए गए, साथ ही नौ जीओपीए का नवीनीकरण किया गया। इसके अतिरिक्त, सीआरएस के लिए एक क्षमता निर्माण कार्यशाला 10-11 जनवरी 2024 को पटना, बिहार में आयोजित की गई थी।

9.6 पत्र सूचना कार्यालय(पीआईबी) : पीआईबी और उसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने अंग्रेजी, हिंदी और 14 क्षेत्रीय भाषाओं में **6963 से अधिक प्रेस विज्ञप्तियां जारी कीं। सात महत्वपूर्ण समाचार पत्र आर्टिकल** विभिन्न मुद्दों पर प्रकाशित किए गए, जिससे लगभग 350 क्लिपिंग तैयार हुई। पीआईबी फैक्ट चेक यूनिट ने **22 फर्जी खबरों को खारिज किया** और 26 ट्वीट पोस्ट किए।

9.7 सीबीसी के क्षेत्रीय कार्यालय (आरओ)/फील्ड कार्यालय (एफओ) : हमारा संकल्प विकसित भारत, विकसित भारत संकल्प यात्रा, पीएम आवास योजना, उज्वला योजना आदि जैसे विषयों पर सोशल मीडिया के माध्यम से एकीकृत संचार और आउटरीच कार्यक्रम (आईसीओपी), क्षेत्रीय कार्यक्रम और जागरूकता अभियान पूरे देश में आयोजित किए गए।

ट्वीट्स और रीट्वीट्स की संख्या ('इंप्रेशन' के साथ)	फेसबुक पोस्ट की संख्या	इंस्टाग्राम पोस्ट की संख्या	व्हाट्सएप पर प्रसारित पोस्टर/संदेश/वीडियो की संख्या
16006 (92119)	3188	2013	7657

9.8 **सोशल मीडिया** कवरेज: सूचना और प्रसारण मंत्रालय के सोशल मीडिया हैंडल ने विभिन्न विषयों पर **728 विशिष्ट ग्राफिक्स, वीडियो, इमेज**, पोस्ट, ट्वीट आदि प्रसारित करके व्यापक कवरेज और प्रचार किया। इन प्रयासों का उद्देश्य प्रमुख पहलों और घटनाओं के बारे में जनता को शामिल करना और सूचित करना, डिजिटल प्लेटफार्मों पर व्यापक जागरूकता और भागीदारी को बढ़ावा देना है। **विकसित भारत संकल्प यात्रा** और अन्य प्रमुख अभियानों जैसे अयोध्या धाम, राष्ट्रीय युवा महोत्सव, राष्ट्रीय खेल पुरस्कार, स्टार्टअप इंडिया, गणतंत्र दिवस, परीक्षा पे चर्चा 2024, एमआईबी पॉडकास्ट, एमआईबीपॉजिटिव, वीकनामा, आदि को इंफोग्राफिक्स, रील्स, ऑडियो और वीडयो के माध्यम से हाइलाईट किया गया।

(सी. सैंथिल राजन)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष: 23382597